

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б1.О.01.05 Экономические основы образования»

Направление подготовки/специальность

44.03.01 Педагогическое образование

Экономическое образование

Объем трудоемкости: 2 зач. ед.

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Экономические основы образования» состоит в освоении научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, исследование комплекса проблем, связанных с местом и ролью образования в современном мире, его влиянием на темпы экономического роста, взаимосвязей с политическими, общественными и экономическими институтами современного постиндустриального общества.

Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Экономические основы образования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 – способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 – способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-8 – способностью осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплины, которые являются необходимой основой для успешной последующей деятельности в качестве бакалавра:

- дать общие представления об особенностях дисциплины и науки – «Экономические основы образования», выявить тесные связи данной дисциплины с другими науками;
- дать системное представление об основных экономических проблемах сферы образования РФ;
- вооружить студентов знаниями и умениями в области реальных процессов, происходящих в системе образования РФ;

- показать возможности принятия самостоятельных решений в сфере принятия экономических мер по модернизации и реформированию системы образования в России.
- формирование подходов к решению социально-экономических проблем в образовательной сфере;
- применение полученных знаний и методов исследования для изучения экономических явлений и процессов в области образовательной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические основы образования» относится к обязательной части Блока 1 «Мировоззренческий» учебного плана.

Дисциплина «Экономические основы образования» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра

Содержание дисциплины «Экономические основы образования» опирается на компетентностный подход в контексте основных тенденций развития современного образования. Практикоориентированность курса, направлена на применение полученных знаний об экономическом развитии, во-первых, для решения проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, во-вторых, для выработки рекомендаций по совершенствованию экономической деятельности в образовательном учреждении.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 – способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-8 – способностью осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Экономика образования в системе экономических наук. Система образования Российской Федерации

Тема 2. Материально-техническая база образования

Тема 3. Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования

Тема 4. Финансирование образования. Статьи сметы. Способы распределения доходов.

Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.

Платные услуги в образовательных учреждениях

Тема 6. Виды налогов в образовании

Тема 7. Организация труда и заработной платы

Тема 8. Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды.

Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг.

Продвижение образовательных услуг.

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Махова А.В. доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий